

**QUADRI CONCETTUALI
PER L'ANALISI DEL SISTEMA CULTURA**

febbraio - aprile 2007

Il "campo": cultura, rappresentazione, identità

Anna Boschetti (Università di Venezia)

Mercoledì 21 febbraio, ore 17,30

Teatro delle Passioni, Via Carlo Sigonio, 382

Sviluppo locale e cultura: la "città"

Paolo Perulli (Università del Piemonte Orientale)

Giovedì 15 marzo, ore 17,30

Sala Redecocca, P.zza della Redecocca, 1

L'antropologia e il "teatro" della cultura

Piergiorgio Giacché (Università di Perugia)

Giovedì 29 marzo, ore 21

Teatro delle Passioni, Via Carlo Sigonio, 382

"Evento" e rappresentazione culturale

Stefano Calabrese (Università di Modena e Reggio Emilia)

Venerdì 20 aprile, ore 17,30

Sala Redecocca, P.zza della Redecocca, 1

Delicatezza della mente: arte, cultura ed economia

Antonella Picchio (Università di Modena e Reggio Emilia e ArtCAPP)

Mercoledì 9 maggio, ore 17.00

Facoltà di Economia Marco Biagi – aula 4 (ala est), Viale Berengario, 51

Cultura e culture nella comunicazione

Claudio Baraldi (Università di Modena e Reggio Emilia)

Lunedì 28 maggio, ore 17,30

Facoltà di Economia Marco Biagi – aula 4 (ala est), Viale Berengario, 51

**ECONOMIA DELLA CULTURA,
SVILUPPO UMANO E POLITICHE CULTURALI**

aprile - maggio 2007

Progettare l'incontro. I campi delle culture nella società multietnica

Vittorio Iervese (Università di Modena e Reggio Emilia)

L'esperienza del Teatro Politeama Pratese

Roberta Betti e Maurizio Nardi (Teatro Politeama Pratese)

Mercoledì 18 aprile, ore 17.00

Indicatori per un ridisegno delle politiche culturali

Michele Trimarchi (ECCOM, Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Cultural e ArtCAPP)

Valutazione dei progetti culturali

Emilio Cabasino (Ufficio Studi del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e Associazione per l'economia della Cultura)

Giovedì 3 maggio, ore 17.00

Organizzazione e gestione del museo

Elena Corradini (Università di Modena e Reggio Emilia e ArtCAPP)

La fiscalità museale

Francesco Capogrossi Guarna (Presidente della Commissione Economia dell'Arte e Ordine Nazionale dei Commercialist, Roma)

Giovedì 17 maggio, ore 17.00

Approcci e strumenti per il fund raising culturale

Pier Luigi Sacco (Università IUAV – Venezia)

Martedì 22 maggio, ore 17.00

Tutti gli incontri della serie "Economia della cultura, sviluppo umano e politiche culturali" si terranno presso la Facoltà di Economia Marco Biagi dell'Università di Modena, aula 4 (ala est), Viale Berengario, 51 - Modena

**LUOGHI E FORME
DI INTEGRAZIONE SOCIALE DELLA CULTURA**

autunno-inverno 2007

- I distretti della cultura: spazi della cultura, cultura degli spazi. Casi a confronto

- L'università diffusa o a rete di sedi. Casi italiani ed europei

- Musei storici, identità culturale e condivisione di valori. Approcci ed esperienze.

- Conservazione, musealizzazione e valorizzazione turistica dell'emergenza monumentale. Un problema e un confronto di casi.

LO SPETTACOLO DAL VIVO

autunno - inverno 2007

- Forme contrattuali e ipotesi di cambiamento nelle professioni del settore dello spettacolo

- L'evoluzione delle figure manageriali all'interno delle istituzioni di spettacolo. Analisi dello stato dell'arte in Italia.

- Struttura e occupazione del settore dello spettacolo dal vivo

- La musica e il sostegno alle creative industries

- La domanda di spettacolo. Problemi teorici ed evidenza empirica

I seminari qui presentati sono il frutto della collaborazione tra la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e i due progetti di ricerca da essa promossi, *Il campo della cultura a Modena*, condotto dalla Fondazione Mario del Monte, e *Cultura e qualità della vita a Modena*, condotto dal Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche (ArtCAPP) di Modena. I seminari vogliono essere tanto un'occasione per i ricercatori dei due progetti, quanto uno stimolo per aprire un dialogo proficuo con la cittadinanza sui temi oggetto delle ricerche. I quattro cicli di seminari intendono così fornire gli strumenti per una discussione approfondita delle politiche culturali a Modena sia nei loro aspetti sociologici e concettuali che nei loro aspetti economici e sociali, come anche negli aspetti architettonico-urbanistici che coinvolgono i luoghi deputati alla produzione e alla fruizione culturale. Oltre che ai componenti dei gruppi di ricerca, quindi, gli incontri sono indirizzati agli interlocutori istituzionali, agli operatori e specialisti del settore, come altresì al più vasto pubblico della sfera pubblica locale interessato a discutere e approfondire le argomentazioni che presidono alle scelte di indirizzo dello sviluppo della città.

I quattro seminari di studio del ciclo *Quadri concettuali per l'analisi del sistema cultura* identificano una serie di parole chiave utili a orientare qualunque ricerca sulle politiche culturali. La nozione di *campo* permette di affrontare il tema della costruzione di un'identità (personale e culturale) e di analizzare l'universo variegato della cultura, continuamente attraversato da relazioni di potere. Al contempo, l'idea di una città "installata in un territorio" e fondativa di un mondo va oggi ripensata: la città assume piuttosto il ruolo di un nodo di un sistema di conoscenza locale/globale e, assieme, di luogo di innovazione culturale. In tale innovazione il *teatro* costituisce un riferimento centrale nella riflessione sul consumo di cultura: anticorpo per la "società dello spettacolo", esso conduce alla valorizzazione dell'altro e alla relativizzazione del noi. La nozione stessa di *evento* (e di evento culturale) cambia radicalmente, modificandosi in primo luogo per la trasformazione dei circuiti di trasmissione culturale. La comunicazione assume in questa cornice una rilevanza essenziale: in un mondo in cui appaiono culture sempre più diversificate è sulla *comunicazione interculturale* che vengono riposte le speranze di soluzione dei problemi di costruzione delle società multiculturali. Per queste società, la teoria dello *sviluppo umano* promuove una riflessione sulla definizione di benessere, sulle capacità che possono essere influenzate dalle politiche rivolte allo sviluppo delle attività culturali, e sulle interazioni esistenti fra le diverse capacità, concependo la cultura come uno strumento di coesione e di integrazione sociale. Ad integrare gli aspetti sociologici e concettuali con quelli economici e sociali, il ciclo di seminari *Economia della cultura, sviluppo umano e politiche culturali*, intende mettere a fuoco, adottando un approccio interdisciplinare, tanto i rapporti tra *cultura e sviluppo umano*, quanto la relazione tra *cultura e integrazione sociale*, esaminata dal punto di vista della *società multi-etnica*, del *disagio* e della *esclusione sociale*. I seminari si concentreranno poi sulle specifiche modalità di intervento sulle *politiche culturali* e sul *fund raising culturale*, con una particolare attenzione agli indicatori per il disegno delle politiche, alla valutazione dei progetti culturali, agli aspetti gestionali dei musei e agli approcci e strumenti per il fund raising.

L'analisi della vita culturale di una città, o di un'area geografica, non può evidentemente prescindere da una conoscenza degli spazi fisici in cui tale vita si è svolta e che ne portano la testimonianza. Allo stesso tempo, non si può non considerare una analisi delle immagini che la città, nei diversi ambiti culturali, ha offerto nel tempo a se stessa. Gli incontri del ciclo autunnale *Luoghi e forme di integrazione sociale della cultura*, proposto dalla Fondazione Mario Del Monte e in programma per il prossimo autunno, saranno occasione per aprire il dibattito su alcuni luoghi esemplari, oggetto di questa parte della ricerca, e per mettere a disposizione della cittadinanza i progressi nel frattempo raggiunti. *Lo spettacolo dal vivo*, il secondo ciclo di interventi promosso da ArtCAPP, sempre nel prossimo autunno, fornirà invece l'occasione per esplorare i temi della domanda di spettacolo dal vivo e dell'occupazione, grazie ad un'analisi approfondita delle caratteristiche del lavoro, della struttura e dell'occupazione, delle forme contrattuali, delle strategie e delle esigenze formative nei settori dello spettacolo dal vivo, musicale e degli artisti visivi.

si ringraziano



Assessorato alla Cultura



FACOLTÀ DI ECONOMIA
MARCO BIAGI



FONDAZIONE



IL CAMPO DELLA CULTURA e CULTURA E QUALITÀ DELLA VITA A MODENA

seminari di studio e workshop

Informazioni e modalità di partecipazione

Per informazioni sul programma si può visitare il sito della
Fondazione Cassa di Risparmio di Modena:
www.fondazione-crmo.it.

La partecipazione ai seminari è libera.

Per informazioni sui progetti di ricerca e sulle attività in programma:

Fondazione Mario Del Monte

www.mariodelmonte.it
cultura@mariodelmonte.it

ArtCAPP

www.capp.unimo.it
saltini.stefania@unimore.it

Modena, febbraio 2007 - gennaio 2008