



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Fuel cell è il momento di investire

Opportunità per l'industria regionale

Margherita Russo

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche

margherita.russo@unimore.it

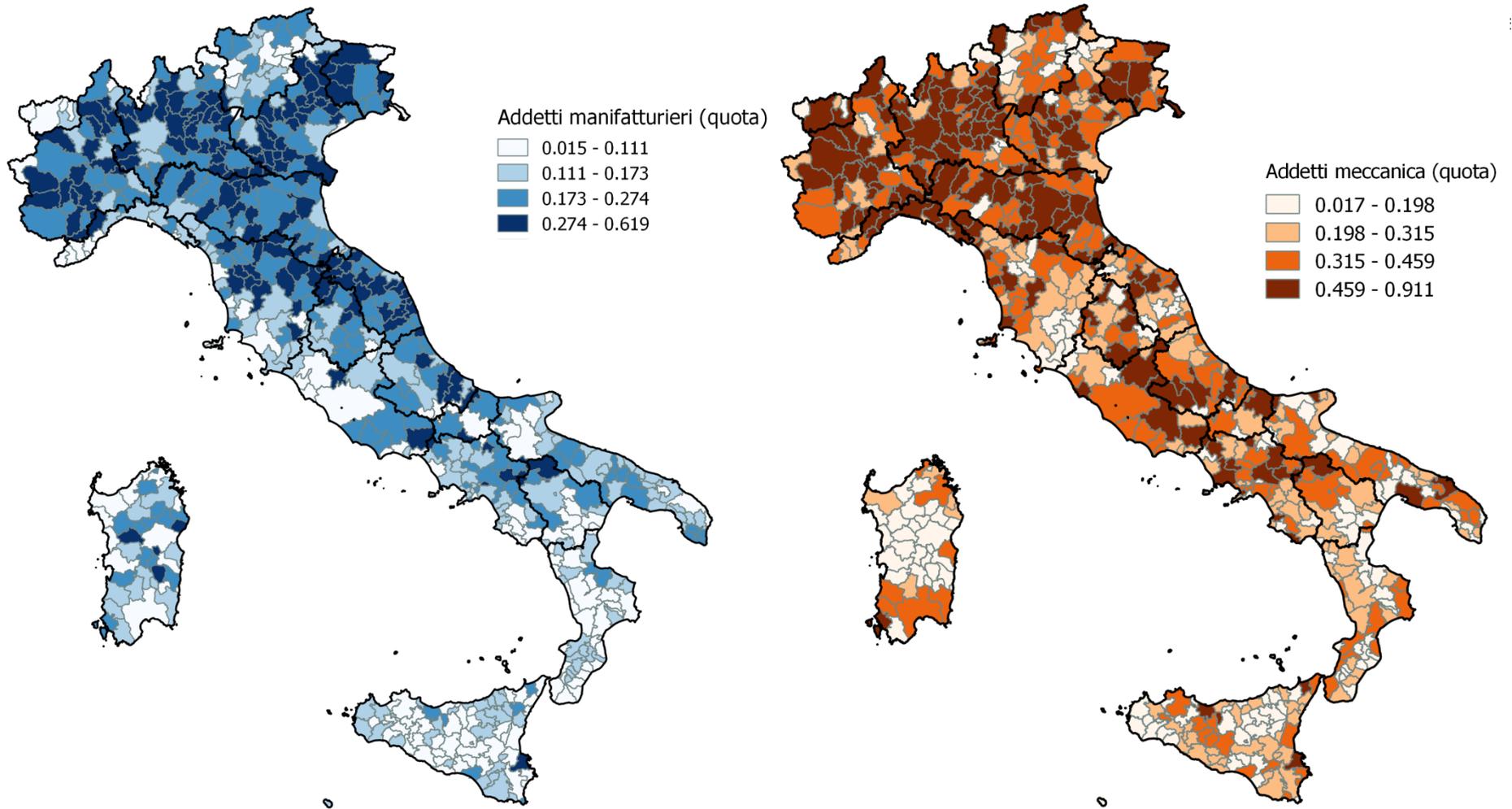
road map su fuel cells in una prospettiva sistemica_

un progetto congiunto università & industria
di trasformazioni nel sistema produttivo e della ricerca

I dati

- Criticità energetiche (COP21 e EU)
- Competenze produttive e conoscenze scientifiche:
 - **nell'industria:**
ricchezza di specializzazioni ([vedi mappe](#))
relazioni produttive e per l'innovazione
interne ed esterne alla regione e su scala internazionale
 - **nell'Università di Modena e Reggio Emilia:**
un Laboratorio interdipartimentale con un team multidisciplinare
(competenze teoriche e applicate in chimica, fisica, ingegneria, economia, marketing, giurisprudenza)

Addetti UL per SLL [CIS 2011]



Fonte: nostra elaborazione con Qgis su dati Istat, 9° Censimento dell'industria e dei servizi, 2011, dati relativi ai sistemi locali del lavoro

road map su fuel cells in una prospettiva sistemica_ un progetto congiunto università & industria di trasformazioni nel sistema produttivo e della ricerca

Il progetto: una road map per ideare e produrre fuel cell

- Sostenibilità ambientale e inclusione sociale
- Quali sono i mercati rilevanti/Quale applicazione specifica: *una prospettiva locale e globale*
 - ❖ Necessità degli utilizzatori finali
 - ❖ Quali sono gli attori già presenti
 - ❖ Quali sono le condizioni che regolamentano lo sviluppo/applicazioni di fuel cells
- Chi sono stakeholders? Il ruolo dell'amministrazione regionale
- Orizzonte temporale nella costruzione della *road map*
- Prototipi & dimostratore su larga scala
- Emergere di attività complementari: sviluppi intersettoriali

road map su fuel cells in una prospettiva sistemica_ un progetto congiunto università & industria di trasformazioni nel sistema produttivo e della ricerca

- *Road map*: spunti per la discussione
 - ❖ un **processo** in cui creare valore
 - dalle conoscenze condivise
 - e dalla fiducia reciproca
 - ❖ un **processo** che richiede impegno e focalizzazione verso un obiettivo
 - come definiamo lo spazio degli artefatti?
 - quali agenti saranno rilevanti?
 - è necessario un coordinamento?
 - quale modello di business per il mercato/i mercati emergenti?