



Oggetto: **the case of FIAT**

Alle redazioni indirizzo

COMUNICATO STAMPA

La storia del gruppo FIAT e la sua realtà odierna saranno sotto la lente di ingrandimento degli esperti invitati dal Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche – CAPP di Unimore. L'incontro, che vedrà presenti il prof. Giovanni Balcet dell'Università di Torino e Grazia letto-Gillies della Birkbeck University of London in programma il 30 maggio 2016 a Modena.

Il gruppo Fiat, che si contraddistingue per essere un'impresa dalle strategie di posizione nazionale e dalla produzione internazionale con la frammentazione del lavoro, sarà al centro di un'analisi longitudinale proposta dal **Centro di Analisi delle Politiche Pubbliche - CAPP del Dipartimento di Economia "Marco Biagi"** di Unimore – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Il **workshop** dal titolo **"Internationalization, outsourcing and labour fragmentation. The case of FIAT"**, che si terrà **lunedì 30 maggio 2016 alle ore 14.00** presso l'**Aula Seminari del Dipartimento di Economia "Marco Biagi"** (viale Berengario 51 - I piano ala ovest) a **Modena**, vedrà in qualità di relatori il prof. **Giovanni Balcet** dell'Università di Torino e la prof.ssa **Grazia letto-Gillies** della Birkbeck University of London che discuteranno con la prof.ssa **Fulvia D'Aloisio** dell'Università di Napoli 2, il dott. **Francesco Garibaldo** della Fondazione Sabbatini ed il prof. **Francesco Zirpoli** dell'Università di Venezia.

*"L'analisi storica proposta dai professori Balcet e letto-Gillies offre spunti di analisi sulle trasformazioni avvenute nelle strategie di integrazione verticale, internazionalizzazione dei processi di produzione e frammentazione del lavoro in oltre un secolo di attività di una delle imprese che ha contribuito a disegnare il modello di sviluppo industriale italiano. Discutere di questi temi con esperti dell'industria automotive - ha commentato la prof.ssa **Margherita Russo** di Unimore – ci aiuterà a cogliere quali siano le differenze tra le strategie messe in campo da Fiat, ora FCA, e quelle delle altre imprese con cui si confronta a livello mondiale nel settore automotive, che presentano relazioni industriali e modelli organizzativi anche molto distanti da quelli adottati da FCA".*

Nel corso dell'incontro sono previsti gli interventi dei docenti del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" di Unimore: **Paola Bertolini, Enrico Giovannetti, Marina Murat, Sergio Paba, Massimo Pilati, Margherita Russo, Giovanni Solinas**; del Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali: **Giovanni Bonifati**; e di **Andrea Ginzburg**, già professore ordinario di Unimore, **Armanda Cetrulo**, in stage presso RSU-Lamborghini, **Salvo Leonardi** dell'Istituto Di Vittorio di Roma ed **Annamaria Simonazzi** dell'Università La Sapienza.

La **partecipazione** al workshop è **libera ed aperta al pubblico**. Per maggiori **informazioni** consultare il sito <http://www.capp.unimore.it/site/home.html>

Modena, 27 maggio 2016

L'Ufficio Stampa